## 1项目建设内容

系统应具备网上报检和报告进度查询以及报告查看、下载等功能。网上受理系统应是独立系统，与实验室信息管理系统能实现无缝对接，能进行业务数据的准确实时交互。网上受理业务流程应具有网上购物系统的类似反向操作，比如网上购物有购物车的批量概念。

（1）提供企业或个人在线注册账号申请，检测机构业务管理人员进行账号申请审核和权限控制。

（2）提供已注册客户在线填写委托业务申请（委托内容可自定义，包括单位信息，样品信息，检验信息）。

（3）检测机构业务管理人员对注册客户的委托业务申请进行审核，审核通过后，补全相应信息，任务进入系统检验主流程。审核未通过，则打回。

（4）注册客户可自主在线打印已通过审核的委托任务的委托单。委托单样式可由检测机构授权管理人员调整配置。

（5）注册客户可根据纸质报告编号、防伪码进行在线报告查询。

# 2项目实施与验收

## 2.1交货时间

合同签订后1个月系统部署完毕，完成上线试运行。

## 2.2项目实施

投标服务方必须对平台进行规范化管理，要有平台实施管理组织、质量管理、项目实施计划、过程控制、项目风险管理等方案，确保平台实施质量。

## 2.3项目验收

验收时由中标服务方向采购人提出验收申请，填写项目验收申请表，中标人项目经理根据相关规范或与采购人商定的内容、步骤制定项目验收方案，并至少提前10日提交给采购人，双方对验收方案进行确认。终验包括对所有交付品的检查、功能验收及性能验收。验收合格后，经双方确认，形成验收报告，由双方项目负责人签字生效

# 3售后服务要求

## 售后及培训

1.供应商须提供一年的系统保修服务，保修期自验收合格之日起计算。

2.保修期1年，供应商负责免费对系统进行维护; 当该系统有新版本需升级时，系统供应商应当在正式运行之日起1年内进行免费升级。竞标人必须提出保修期内的维修、维护内容和范围。

3.由竞标人派员到用户使用现场维修所产生的一切费用均由竞标人承担。

4.在保修期内，免费提供48小时到达现场，8小时修复。

5.竞标人必须提出保修期后的维修、维护内容和服务方式及价格。其费用不计入投标总价。

6.竞标人应将所有培训费用（含培训教材费）列入报价总价。

7.提供在用户现场的使用培训，用户可根据实际情况确定培训的时间、人数、地点和培训方式。

# 4保密承诺

供应商所有人员对触及到的系统所有信息（包括样品客户信息和检测数据）须严格遵守国家有关保密规定，不得外泄，否则将追究法律责任。