

部门整体预算绩效目标表
2022年度

单位名称		江苏省产品质量监督检验研究院			资金总额	39,898.29万元	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
履职	各类产品质量监督抽查	产品质量监督抽查及技术审查与资质认定、工业产品生产许可证检验、食品及相关产品检验	检验检测业务成本	食品安全监督专项抽检及应急抽检批次数	=500批次	=1500批次	
				重点工业产品及产品质量监督抽查企业数	=150家	=400家	
				重点工业产品及产品质量监督抽查异议处理率	= 100%	= 100%	
				工业产品生产许可技术审查与咨询完成数	≥60	≥120	
				检验检测资质认定告知承诺技术专家会诊完成数	≥50	≥100	
	各类产品检验检测及质量鉴定	检验检测业务开展	检验检测业务成本	检验报告完成数	≥15000 批次	≥30000 批次	
				证书报告抽查合格率	≥90%	≥90%	
				检验报告质量缺陷率	≤2 %	≤2 %	
				受理各项检测业务延期率	≤5%	≤5%	
				受理各项检测业务退检率	≤1%	≤1%	
		检验检测业务提升	产品质量检验检测能力提升经费	建设设施（项目）完成率	≥ 50%	= 100%	
				新增检测装置验收合格率	≥90%	≥90%	
				建设设施（项目）验收合格率	= 100%	= 100%	
				完成相关标准的资质认定与检测	= 100%	= 100%	
		质量鉴定	检验检测业务成本	家用汽车产品三包政策宣贯次数	=2次	=10次	
				建立家用汽车产品争议处理互动工作网络数	=1个	=2个	
				家用汽车产品争议受理次数	=30次	=100次	
				组织家用汽车产品质量争议鉴定次数	=1次	=2次	
		产品质量检验检测科技研发	检验检测科技研发	科研项目经费	科研项目立项拟申请数	≥1项	≥3项
					完成研究报告数	=0个	≤5项
					完成标准草案数	=0个	≤2项
	完成论文发表数				=0个	≤8项	
	项目考核指标的完成率				= 100 %	= 100 %	
一级指标	二级指标		三级指标		半年指标值	全年指标值	
效益	经济效益		采用新设备促进检验检测收入增长		较显著	较显著	
			采用先进技术带动检验检测收入增长		较显著	较显著	
	社会效益		对涉及国计民生的产品质量提高、安全性能提高的促进作用		较显著	较显著	
			助推全省检验检测事业高质量发展		较显著	较显著	
			对产品质量监管水平及能力的提升程度		较显著	较显著	
			有效遏制产品质量违法行为		较显著	较显著	
			为政府监管提供技术支撑		较显著	较显著	
	可持续影响		形成生产与消费的正向循环		较显著	较显著	
			对本单位检测业务运行规范化、科学化、现代化的有效影响		较显著	较显著	
满意度	服务对象满意度		检验检测客户满意度		≥90 %	≥90 %	